



DISCIPLINA: SESTT

PROFF. LONGO — LEUCCI - CAPRARA

ANNO FORMATIVO: 2015/2016

CLASSI Seconde

GUIDA ALLO STUDIO ESTIVO

per il recupero e potenziamento delle competenze degli studenti CON e SENZA carenze formative.

ASPETTI DA CONSOLIDARE

- Identificare le principali componenti storiche, sociali, culturali, economiche del sistema turistico locale.
- Individuare le peculiarità organizzative dell'impresa turistica/ricettiva.
- Identificare il prodotto turistico come un insieme di fattori ambientali e strumentali.
- Identificare i principali canali di distribuzione del prodotto turistico.
- Identificare i principali attori del sistema turistico.

Ripassare gli argomenti e svolgere gli esercizi come indicato nelle pagine successive. Tutti gli esercizi dovranno essere svolti su un quaderno che verrà consegnato, alla prima lezione, al docente di SESTT dell'A.F. 2016 – 17.

A settembre verrà effettuata una verifica iniziale sugli argomenti dell'anno formativo 2015-16, con esercizi tratti dai compiti delle vacanze. Tale verifica servirà come prima valutazione per gli studenti senza carenza e come prova di recupero per tutti quelli che hanno riportato la carenza in SESTT.

Si precisa che per il potenziamento delle competenze acquisite sono necessari:

- | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> materiali ed esercizi indicati e/o forniti dal docente durante l'anno scolastico |
| <input checked="" type="checkbox"/> libri in adozione da richiedere in segreteria |

MODULO 1. FONDAMENTI DI ECONOMIA

SAPERE (Conoscenze)	SAPER FARE (Abilità)	ARGOMENTI	RIF. APPUNTI ALLEGATI
<ul style="list-style-type: none"> - Bisogni e beni - Beni e di servizi - Mercato - Imprese, consumatori e famiglie, settore pubblico. - Imprese private e il profitto. 	<p>Riconoscere le relazioni tra bisogni, attività economica e sistema economico, individuando anche il ruolo dello Stato nel soddisfacimento dei bisogni collettivi;</p> <p>Conoscere e capire il mercato.</p>	<p>1.L'attività economica ed il mercato</p> <p>I bisogni e la loro soddisfazione.</p> <p>I beni economici e l'impresa.</p> <p>Il mercato come incontro tra domanda ed offerta.</p>	<p>Ripasso: appunti allegati alla presente guida (dettati e trascritti sul quaderno in aula durante le lezioni).</p> <p>Esercizi: allegati agli appunti sopra indicati.</p>

MODULO 2. IL TURISMO

SAPERE (Conoscenze)	SAPER FARE (Abilità)	ARGOMENTI	RIF. LIBRO "Vivere l'azienda Turismo"
<p>Turismo.</p> <p>Le caratteristiche del settore economico riguardante il turismo.</p> <p>Come può essere analizzata la domanda turistica.</p> <p>Come si è evoluto nel tempo il fenomeno turistico.</p>	<p>Identificare le principali componenti storiche, sociale, culturali, economiche del sistema turistico;</p> <p>Identificare il prodotto turistico come insieme di fattori ambientale e strumentali;</p> <p>Identificare i principali canali di distribuzione del LE AZIENDE ED I SERVIZI TURISTICI prodotto turistico;</p>	<p>1. Il fenomeno turistico</p> <p>Definizione di turismo Il turismo come settore economico. La domanda turistica.</p> <p>L'evoluzione del fenomeno turistico.</p> <p>2. Le risorse turistiche e le attività economiche di carattere turistico del territorio di appartenenza</p> <p>Le fasi del consumo turistico. Le risorse turistiche nella provincia di appartenenza.</p> <p>Il prodotto turistico e le attività economiche di carattere turistico.</p>	<p>Ripasso: da pag.4 a pag. 19.</p> <p>Esercizi: pag. 24 n. 61 – 63. Esercizi pag. 20 n. 1-2-3. Esercizio pag. 21 n. 4. Esercizio pag. 22 n.5-6. Esercizi pag. 23 n- 7-8.</p> <p>Ripasso: da pag. 24 a pag. 33.</p> <p>Esercizi pag. 34 n. 1-2. Esercizi pag. 35 n. 3-4-5. Esercizi pag. 36 n. 6-7. Esercizi pag. 37 n. 8-9-10.</p>

MODULO 3. LE AZIENDE E I SERVIZI TURISTICI

SAPERE (Conoscenze)	SAPER FARE (Abilità)	ARGOMENTI	RIF. LIBRO "Vivere l'azienda Turismo"
<p>Le attività e le strutture ricettive.</p> <p>Le diverse tipologie di strutture ricettive.</p> <p>Come sono organizzati i gli spazi di una struttura ricettiva e quali sono i servizi offerti.</p> <p>Le caratteristiche gestionali di un'impresa ricettiva.</p>	<p>Identificare i principali attori del sistema turistico;</p> <p>Individuare le peculiarità organizzative dell'impresa turistica / ricettiva;</p>	<p>LEZIONE.1. Le aziende ricettive</p> <p>L'attività e le strutture ricettive.</p> <p>Strutture ricettive alberghiere.</p> <p>Strutture ricettive extra-alberghiere ed all'aria aperta.</p> <p>Gli alberghi.</p> <p>La capacità ricettiva.</p> <p>Caratteristiche gestionali delle imprese ricettive.</p> <p>Evoluzione organizzativa e di prodotto nelle imprese ricettive.</p>	<p>Ripasso: da pag. 40 a pag. 60.</p> <p>Esercizi pag. 61 n. 1-2.</p> <p>Esercizi pag. 62 n.3-4-5-6.</p> <p>Esercizi pag. 63 n. 7-8-9.</p> <p>Esercizi pag. 65 n. 10-11-12.</p>

Rovereto, 22.06.2016

Prof. Michele Longo

Prof.ssa Marisa Leucci

Prof. Giampaolo Caprara
